



MA



DOSSIER de TRABAJO

INDICE

- Introducción
- Fundamentación
- Ámbito de localización
- Destinatarios
- Objetivos
- Metodología
- Equipo
- Evaluación
- Prestaciones
- Resumen

• Introducción.

Nuestro ámbito de influencia, está en la señalización de núcleos urbanos, parques empresariales, etc. y ordenación de criterios en materia de soportes para ello.

Existen diversos y descontrolados tipos de soportes de señalización, en muchas ciudades, carreteras, polígonos, etc., que no cumplen con su cometido, siendo a veces hasta un peligro de lo deteriorados que se encuentran, además de la mala imagen que ello ofrece al visitante.

Por ello, nosotros elaboramos proyectos de señalización, adecuados, modernos, estéticos y que cubra las carencias existentes, así como las necesidades previstas, tanto para la administración, como en los gestores de estos parques, que cada población, polígono, etc., tenga establecido.

- **Fundamentación**

Como bien hemos indicado en el punto anterior, sin un análisis adecuado, no seremos capaces de visualizar realmente la importancia y necesidad, de llevar a cabo el proyecto, así como la cantidad de mejoras que el mismo nos puede aportar u ofrecer. Nosotros, los usuarios a diario de las avenidas, carreteras, rotondas, cruces, etc., no tenemos la necesidad de que se nos oriente, porque conocemos donde vamos, pero si nos ponemos en la piel de una persona que nos visita por primera vez, entenderemos que no sepa con certeza, por donde dirigirse al lugar que quiere llegar, por ello, si en el punto oportuno está señalizado lo que el busca o la referencia que lleva, es evidente que le ayudamos y colaboramos en la fluidez del tráfico, evitamos peligros y generamos confianza en los visitantes, es entonces cuando realmente entendemos y tiene sentido, la necesidad de ciertos soportes orientativos en puntos clave tanto de acceso, como de orientación en el interior de la urbe, polígono, etc.

- **Ámbito de localización.**

Nuestro ámbito de actuación, se enmarca actualmente dentro de la Comunidad Valenciana, una vez ya disponemos de un aval técnico suficiente y estamos capacitados para poder ofrecer un proyecto, acorde con nuestros estándares de calidad y servicio.

- **Destinatarios.**

Ya hemos comentado antes, que nuestro principal destinatario es la administración pública en general, así como entidades de conservación o asociaciones de propietarios de parques empresariales, que estén dispuestos a escucharnos y podamos hacerles ver la importancia de una buena señalización y los beneficios que ello conlleva.

- **Objetivos.**

Esta manifiestamente claro, dotar de una señalización homogénea, adecuada y eficaz, para facilitar a los visitantes, la orientación y encauzamiento, para que lleguen a los lugares que se dirigen lo más rápido posible, ya sean públicos o bien lugares de interés general, evitando con ello vueltas, rodeos, paradas espontaneas, etc. sin saber dónde se dirigen o están ubicados.

Generales, nuestro objetivo a medio/largo plazo, es facilitar el tráfico rodado, en ciudades, parque empresariales, etc., orientar, al transeúnte en zonas peatonales, informar al visitante, cuando llega a un lugar, busca algún punto concreto y está desorientado.

Por nuestra experiencia, con la diversa cantidad de tipos de soportes de que disponemos, estamos convencidos, que tanto en señalización vertical, peatonal,

planímetros, etc., seremos capaces de ayudar a cada uno de estos visitantes a llegar más rápido y mejor al punto de destino, facilitándoselo tanto a él, como al resto de vehículos, personas que por allí se mueven.

Específicos, diremos que nuestros postes verticales y demás soportes, ofrecen la ubicación y orientación, de lugares públicos, de comercios, en casco histórico, de monumentos, en zonas industriales, ubicación de posición en el mapa/plano, etc.

Temporalización del proyecto, todo esto que aquí se está exponiendo, desde su momento inicial, a la fijación del último soporte, no son proyectos que se dilaten más de 6/8 meses, dependiendo siempre del tiempo que la administración, estime en autorizar la ejecución, que con todo no supera un año de trabajos.

- **Metodología.**

PROYECTO GLOBAL DE SEÑALIZACION.

Nuestra forma de proceder se divide en varias fases:

1º/ Como preámbulo a su realización, se elabora una auditoria sobre el estado de los soportes/equipos de información y señalización del cliente, así como un estudio de las necesidades presentes y futuras.

2º/ Fases del desarrollo de un estudio de señalización:

- Definición del objetivo general y principio fundamentales.
- Presentación de las características del sistema propuesto
- Elección de nombres y puntos de destino (lugares de interés)
- Elección de los equipos/soportes a utilizar
- Toma de datos
- Trabajo de campo
- Dimensiones de los equipos y demás
- Realización informática de la planimetría
- Especificaciones técnicas de los materiales elegidos
- Realización del presupuesto de ejecución
- Proposición del horizonte temporal de ejecución
- Realización de los pliegos de condiciones*
- Trámites legales
- Ejecución

✓ Otras acciones posibles:

- Comunicación: dentro de los proyectos de señalización, se ofrece la posibilidad de realizar una campaña de comunicación que permita la valoración y concienciación a los usuarios del servicio que están recibiendo, o bien informarles de las diferentes campañas de seguridad vial que van a ser puestas en marcha por el organismo público promotor.
- En este sentido existen numerosas ocasiones en las que esta comunicación conviene ser realizada a las asociaciones o colectivos afectados por estas medidas (escuelas = ampas) (peatonalización de calles = comerciantes) (vías ciclistas = usuarios) señalización del patrimonio artístico...

➤ Se proponen diferentes acciones:

- Carta a los residentes o afectados
- Introducción de un apartado específico en la web del cliente*
- Información en las paradas de bus o mobiliario urbano
- Cartelería en los lugares afectados y/o públicos
- Guías o bien publicidad prensa, medios sociales, etc.

- **Equipo.**

Nemain Levante, en conjunto con Nemain Instalaciones Urbanas, dispone del personal necesario para llevar a cabo este tipo de proyectos, desde el personal técnico de estudio inicial, diseñadores, rotulación, etc. hasta el instalador final.

Son muchos los años de experiencia en esta materia, los diversos proyectos realizados y presentados, que nos permiten el poder desarrollarlos, con total garantía, para que su ejecución, sea un éxito, no solo de imagen, si no de efectividad real, trasladada al usuario final.

- **Evaluaciones.**

La evaluación es una de las partes importantes de un proyecto, teniendo la inclusión de la misma, puede asegurar la racionalidad y cuantificación de los objetivos expuestos en el proyecto, dividimos 3 tipos de evaluación en el proyecto.

1) Evaluación inicial, generalmente se basa en un análisis de la realidad del entorno en el que se desarrollara el proyecto y que da pie a nuestra fundamentación. Aquí explicamos los métodos que vamos a utilizar.

2) Evaluación procesual: para proyectos de medio o largo plazo, es recomendable tener una evaluación que nos permita observar cómo vamos consiguiendo los objetivos específicos durante el mismo desarrollo del proyecto, existen herramientas

que nos ayuden a valorar tanto cuantitativamente como cualitativamente todos los progresos realizados en la consecución de objetivos marcados inicialmente.

3) Evaluación final: todo proyecto al final es necesario realizarle una evaluación que demuestre si hemos alcanzado los objetivos generales y específicos que en un principio pretendíamos, de esta forma obtendremos una valoración cierta sobre lo realizado y sobre la base del mismo, para junto con los objetivos marcados, definir la eficacia del trabajo realizado.

- **Prestaciones.**

- Proyecto.
- Diseños
- Instalación
- Mantenimiento
- Comunicación
- Asesoramiento*
- Gestión*

- **Resumen.**

Con todo lo expuesto aquí, pueden tener una idea clara, de que sabemos lo que hacemos, como lo debemos hacer, cuales son las necesidades y la mejor forma de aprovechamiento general.

Estamos abiertos a diversas fórmulas y opciones de trabajo, siempre con la premisa que tenemos marcada y hacemos de ella nuestro lema, **“trabajo bien hecho”**.

2018

